

Premio EY L'Imprenditore dell'Anno

Matteo Bruno Lunelli vince il Premio EY L'Imprenditore dell'Anno 2022

L'imprenditoria italiana conferma la propria eccellenza, resilienza e capacità di trasformazione

- ▶ **Matteo Bruno Lunelli, Amministratore Delegato del Gruppo Lunelli, riceve il riconoscimento più importante come Vincitore Nazionale**
- ▶ **Katia Da Ros di Irinox S.p.a è la vincitrice della categoria Family Business**
- ▶ **Altri 7 vincitori per le seguenti categorie:**
 - Patrizio, Marco e Maria Luisa Podini (MD S.p.a.) vincitori in **Consumer & Retail**
 - Fabio Campagnolo (F.Ili Campagnolo S.p.a.) premiato in **Fashion & Design**
 - Carlo, Emanuele, Eugenio, Riccardo Preve (Riso Gallo S.p.a.) in **Food & Beverage**
 - Gregorio Gavarone (Rimorchiatori Riuniti S.p.a.) per il premio in **Logistic & Mobility**
 - Carmelo Giuffré (Irritec S.p.a.) vincitore per il **Manufacturing**
 - Giorgio Tinacci (Casavo Management S.p.a.) vince come **Future Unicorn**
 - Danila De Stefano (Unobravo S.r.l.) vincitrice del **Premio Startup**
- ▶ **Dominga Cotarella di Famiglia Cotarella S.r.l. con il progetto Intrecci riceve il Premio Speciale EY Made in Italy**

17 novembre 2022 – Matteo Bruno Lunelli, Amministratore Delegato del Gruppo Lunelli S.r.l., è il Vincitore Nazionale della XXV edizione del Premio EY L'Imprenditore dell'Anno® per l'impegno nel portare l'eccellenza italiana in tutto il mondo, affrontando il percorso di crescita di un'impresa familiare e radicata nel territorio, con coraggio e costante impegno nella ricerca della qualità e della cura per il dettaglio, valorizzando al meglio i talenti, tra tradizione, innovazione e sostenibilità.

Giunto alla sua XXV edizione, il prestigioso riconoscimento è riservato a imprenditori italiani alla guida di aziende con un fatturato di almeno 40 milioni di euro che sono riuscite a rinnovarsi contribuendo in modo significativo alla crescita economica, ambientale e sociale del Paese, dimostrando **coraggio, innovazione e trasformazione** in un periodo caratterizzato da importanti sfide e continui cambiamenti.

Massimo Antonelli, CEO di EY in Italia e COO di EY Europe West, dichiara: *“Stiamo affrontando un anno particolarmente complesso e, proprio quando ci apprestavamo a uscire dall'emergenza pandemica, la crisi geopolitica e le conseguenze economiche hanno ulteriormente complicato la congiuntura internazionale e del Paese. Le previsioni di EY sul tema indicano per l'Italia una crescita del PIL reale del 3,6% nel 2022 e dello 0,5% nel 2023, mentre l'inflazione dovrebbe passare dal 7,9% del 2022 al 6,4% del 2023. Siamo dunque di fronte a un cambio di paradigma, senza garanzie di linearità o continuità. Ma il futuro non è scritto e osserviamo come le aziende, le persone e il Paese siano state in grado non solamente di accelerare ma di far propria la trasformazione. Tutti questi temi hanno un impatto determinante sulle persone e sul tessuto imprenditoriale che, mai come in*

questi ultimi anni, ha saputo dimostrare un eccezionale spirito di coraggio affiancato da una capacità unica di innovarsi e trasformarsi che oggi, in occasione della 25esima edizione del Premio EY L'Imprenditore dell'Anno, siamo qui per raccontare e celebrare”.

I vincitori del Premio EY L'Imprenditore dell'Anno 2022

Massimiliano Vercellotti, **EY Italy** Assurance Leader e Responsabile del Premio EY L'Imprenditore dell'Anno, dichiara: *“Sono onorato di essere qui per celebrare l'eccellenza dell'imprenditoria italiana dei nostri territori e in particolare delle imprenditrici e imprenditori presenti oggi che, nonostante uno scenario internazionale straordinariamente complesso, ogni giorno affrontano sfide trasformandole in opportunità di crescita grazie al proprio coraggio, capacità di innovazione e di trasformazione. Proprio quest'anno il Premio EY L'Imprenditore dell'Anno assume un significato ancora più speciale in occasione della sua 25esima edizione. Un premio che ha raccontato un pezzo della storia imprenditoriale italiana e che ancora oggi, dopo anni segnati dalla pandemia e dall'attuale crisi geopolitica, racconta di imprese, consolidate o emergenti, che stanno dimostrando la propria eccellenza, resilienza e capacità di trasformazione.”*

La giuria ha così motivato la decisione di consegnare il **Premio Nazionale** a Matteo Bruno Lunelli *“per l'impegno nel portare l'eccellenza italiana in tutto il mondo, affrontando il percorso di crescita di un'impresa familiare e radicata nel territorio, con coraggio e costante impegno nella ricerca della qualità e della cura per il dettaglio, valorizzando al meglio i talenti, tra tradizione, innovazione e sostenibilità.”*

Matteo Bruno Lunelli, Amministratore Delegato del **Gruppo Lunelli S.r.l.**, commenta: *“Sono onorato di ricevere questo premio che rappresenta prima di tutto un riconoscimento della passione, della dedizione e del talento di tutte le donne e gli uomini del Gruppo Lunelli. È il frutto di una storia di 120 anni costellati di successi per l'azienda e per il sottoscritto sono ormai 20 anni di lavoro molto intensi e impegnativi ma anche bellissimi e ricchi di soddisfazioni. Lo dedico alle persone che mi supportano ogni giorno: a mia moglie che mi dona sempre il suo sostegno, a tutta la mia famiglia che mi ha sempre dato grande fiducia e ai nostri collaboratori che con noi condividono la medesima passione e valori comuni. Il nostro Gruppo vuole essere ambasciatore dello stile di vita italiano nel mondo e il suo successo è legato proprio alla fedeltà ad alcuni valori: la ricerca dell'eccellenza in ogni dettaglio, il forte legame con il territorio e una visione d'impresa che opera in armonia con l'ambiente, in sintonia con il territorio e mettendo le persone al centro”.*

Il Premio **Family Business** è assegnato a **Katia Da Ros**, Executive Vice President di **Irinnox S.p.a.** *“per il coraggio, l'entusiasmo e la visione strategica dimostrate nella conduzione di un business familiare, che hanno guidato la crescita di una realtà locale trasformandola in un'azienda pioniera, innovatrice e leader a livello internazionale”.*

Per la categoria **Consumer & Retail** vengono premiati **Patrizio, Marco e Maria Luisa Podini**, rispettivamente Fondatore e Presidente, Vice Presidente e Vice Presidente, di **MD S.p.a.** *“per la determinazione che li ha portati a essere pionieri e artefici del cambiamento in un settore fortemente consolidato, credendo costantemente nel loro nuovo modello di business così da riuscire ad imporsi come uno dei principali player a livello nazionale nel settore della grande distribuzione moderna”.*

Il Premio **Fashion & Design** è assegnato a **Fabio Campagnolo**, CEO di **F.lli Campagnolo S.p.a.**, *“per l’impegno nel portare l’eccellenza italiana all’estero, mantenendo un costante legame con la tradizione e il territorio, accompagnata da una forte spinta innovativa nel design, produzione e commercializzazione dei propri prodotti”*.

Per la categoria **Food & Beverage** vengono premiati **Carlo, Emanuele, Eugenio, Riccardo Preve di Riso Gallo S.p.a.** *“per l’impegno di una famiglia che, da più di 160 anni, diffonde la cultura del cibo italiano nel mondo; un’eccellenza del Made in Italy che presta particolare e continua attenzione al tema della sostenibilità ambientale”*.

Gregorio Gavarone, Amministratore Delegato di **Rimorchiatori Riuniti S.p.a.**, riceve il Premio **Logistic & Mobility** *“Per la continuità e la resilienza nel condurre abilmente il proprio business in un settore altamente strategico per l’economia del nostro Paese, permettendogli, grazie anche a intuito e spirito imprenditoriale, di diventare operatore leader nel Mediterraneo”*.

A **Carmelo Giuffrè**, Fondatore e Presidente di **Irritec S.p.a.**, è assegnato il **Premio Manufacturing** *“per la lungimiranza e la visione pionieristica, per aver creduto fin dall’inizio negli obiettivi imprenditoriali legati all’innovazione di prodotto e processo con un’attenzione particolare alla sostenibilità, assumendosi in un contesto sfidante e in grande crescita il rischio di questa scelta estremamente innovativa”*.

Per la categoria **Future Unicorn** la giuria ha assegnato il premio a **Giorgio Tinacci**, CEO di **Casavo Management S.p.a.**, *“per la determinazione e la tenacia di aver recentemente sviluppato il proprio business rivoluzionario nel mercato di riferimento partendo dalle fondamenta, riuscendo ad affermarsi rapidamente attraverso una soluzione disruptive che ora ambisce a diventare leader sui mercati internazionali.”*

Il Premio **Startup** è consegnato a **Danila De Stefano**, CEO & Founder di **Unobravo S.r.l.** *“per la passione profusa nell’avvio di un’impresa innovativa che in soli tre anni è riuscita ad emergere a livello nazionale, sfruttando la propria tecnologia rivoluzionaria in chiave di accessibilità e sostenibilità, erogando un servizio tailor-made per riuscire a risolvere i bisogni delle persone attraverso una soluzione digitale.”*

Anche quest’anno EY ha riconosciuto un **Premio Speciale Made in Italy** assegnandolo a **Dominga Cotarella**, Founder Accademia Intrecci e CEO, di **Famiglia Cotarella S.r.l.** per il progetto **Intrecci** *“per l’impegno nell’ideazione e attuazione di un progetto innovativo dedicato alla formazione dei giovani, attraverso la promozione a livello nazionale e internazionale, delle eccellenze territoriali e culturali del nostro Paese nel settore hospitality.”*

Ad assegnare i premi la Giuria, presieduta da **Guido Corbetta**, Professore all’Università Bocconi di Milano, e composta da **Alberto Baban**, Presidente di VeNetWork; **Laura Colnaghi Calissoni**, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Carvico; **Giovanna Gregori**, Consigliere Delegato di AIDAF; **Monica Mandelli**, Head of Latin America-Client and Partner Group in KKR; **Francesca Mariotti**, Direttore Generale di Confindustria; **Luigi Scordamaglia**, Amministratore Delegato di

INALCA; Cristina Scocchia, Amministratore Delegato di Illycaffè. EY ha inoltre deciso di assegnare il Premio Progetto Speciale Made in Italy.

La venticinquesima edizione del Premio EY L'Imprenditore dell'Anno® si è svolta con il supporto di Banca Akros (Gruppo Banco BPM) e Board.

EY è leader mondiale nei servizi professionali di revisione e organizzazione contabile, assistenza fiscale e legale, transaction e consulenza. La nostra conoscenza e la qualità dei nostri servizi contribuiscono a costruire la fiducia nei mercati finanziari e nelle economie di tutto il mondo. I nostri professionisti si distinguono per la loro capacità di lavorare insieme per assistere i nostri stakeholder al raggiungimento dei loro obiettivi. Così facendo, svolgiamo un ruolo fondamentale nel costruire un mondo professionale migliore per le nostre persone, i nostri clienti e la comunità in cui operiamo.

“EY” indica l'organizzazione globale di cui fanno parte le Member Firm di Ernst & Young Global Limited, ciascuna delle quali è un'entità legale autonoma. Ernst & Young Global Limited, una “Private Company Limited by Guarantee” di diritto inglese, non presta servizi ai clienti. Per maggiori informazioni sulla nostra organizzazione visita ey.com/it

Ufficio Stampa EY

Angela Lombardi Cell. 334 6694245 – E-mail: Angela.Lombardi@it.ey.com

Laura Crovetto Cell. 3398309986 - E-mail: Laura.Crovetto@it.ey.com

Giulia Makaus Cell. 3478205317 - E-mail: Giulia.Makaus@it.ey.com