

Premio EY L'Imprenditore dell'Anno®

**L'imprenditoria italiana brilla ancora per coraggio, innovazione e trasformazione:
Elisabetta Franchi vince il premio EY L'Imprenditore dell'Anno® 2021**

- ▶ **Elisabetta Franchi di Betty Blue S.p.A. riceve il riconoscimento più importante come Vincitrice Nazionale**
- ▶ **Nicola Drago di De Agostini Publishing S.p.A. Vincitore Family Business**
- ▶ **Altri 9 vincitori per le seguenti categorie:**
 - o Salvatore Casillo di Pastificio Liguori S.p.A. per Food&Beverage
 - o Massimo Galassini di USCO S.p.A. per Manufacturing&Automotive
 - o Francesco Pizzocaro di P&R Group per Health&Pharma
 - o Lorenzo Delladio di La Sportiva S.p.A. per Consumer&Retail
 - o Roberto Panfili di Portobello S.p.A. per Sustainability
 - o Giorgio Marsiaj di Sabelt S.p.A. per Premio Speciale EY
 - o Giovanni Fiengo di Kineton S.r.l. per Premio Start up
 - o Fabio Porcellini di Natlive S.r.l. per Premio Speciale EY Start up
 - o Paolo Barletta di Arsenale S.p.A. per Premio progetto innovativo di promozione del Made in Italy

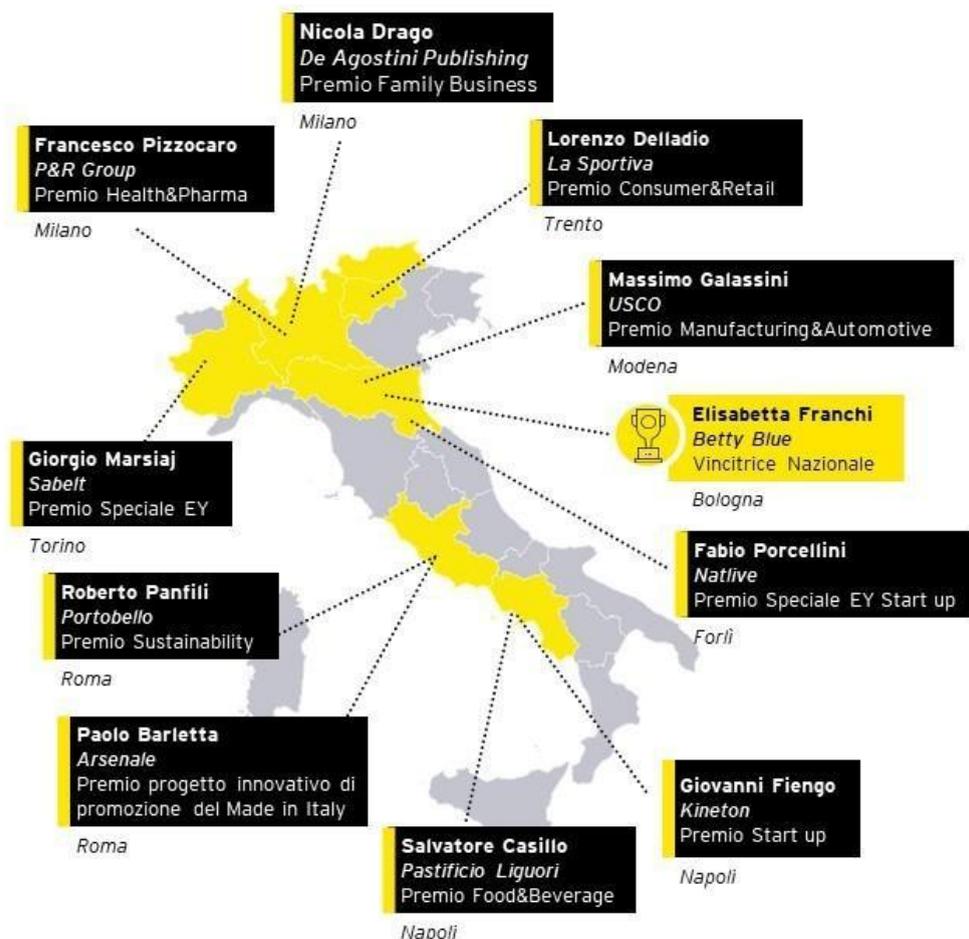
25 novembre 2021 – **Elisabetta Franchi**, Amministratore Unico di **Betty Blue S.p.A.**, è la **Vincitrice Nazionale della XXIV edizione del Premio EY L'Imprenditore dell'Anno®** per il proprio coraggio, tenacia e costante impegno per un brand all'insegna della qualità, artigianalità e di fama internazionale.

Il prestigioso riconoscimento è riservato a imprenditori italiani alla guida di aziende con un fatturato di almeno 25 milioni di euro, che abbiano saputo creare valore, con spirito innovativo e visione strategica, contribuendo alla crescita dell'economia, dimostrando **coraggio, innovazione e trasformazione** in un momento senza precedenti. Il settore delle micro, piccole e medie imprese contribuisce infatti al **76%** dell'occupazione e al **64%** del valore aggiunto del Paese. L'impatto del Covid-19 è stato in parte attutito dal supporto delle misure di policy adottate (oltre il **50%** delle piccole medie imprese (PMI) ha potuto accedere a sostegni governativi a disposizione), ma le PMI devono essere pronte ad affrontare le sfide del futuro cogliendo le opportunità di crescita.

Massimo Antonelli, CEO di EY in Italia e COO di EY Europe West, dichiara: *"In un momento di grande trasformazione come quello che stiamo vivendo, siamo orgogliosi di premiare e sostenere l'imprenditoria italiana che, con coraggio, resilienza e innovazione, è riuscita ad anticipare i grandi cambiamenti, influire sulla velocità dei processi di trasformazione mettendo al centro nuovi valori. È un momento unico per il nostro Paese in cui anche le stime di crescita sono riviste al rialzo e stimiamo una crescita del PIL del +6,4% per il 2021, confermando una forte dinamica della domanda interna. Abbiamo ora l'opportunità unica di accelerare questa trasformazione e di*

disegnare un nuovo futuro per il Paese, le aziende e le persone grazie ad una crescita strutturale e sostenibile”.

Gli 11 protagonisti del Premio EY L'Imprenditore dell'Anno® 2021



Massimiliano Vercellotti, Partner EY, Responsabile italiano del Premio EY L'Imprenditore dell'Anno®, commenta: *“Da oltre 20 anni grazie al Premio EY L'Imprenditore dell'Anno® siamo orgogliosi di raccontare le storie che testimoniano l'eccellenza dell'imprenditoria italiana dei nostri territori e di premiare imprenditori e imprenditrici che hanno saputo guidarne la crescita e lo sviluppo. Ovunque guardiamo infatti vediamo un percorso di trasformazione accelerato, incentivato da un momento storico eccezionalmente complesso, ma ricco di opportunità”.*

La vincitrice **Elisabetta Franchi**, Amministratore Unico di **Betty Blue S.p.A.**, dichiara: *“Sono onorata di questo importante riconoscimento che premia il percorso di crescita, impegno e*

coraggio che il nostro brand ha affrontato. Ci tengo a ringraziare tutti coloro che hanno contribuito a raggiungere questo traguardo che conferma che la qualità, artigianalità, sartorialità della moda Made in Italy, combinata ad una visione internazionale in ottica etica e sostenibile, rappresentano valori chiave del nostro brand".

La giuria ha così motivato la decisione di consegnare il **Premio Nazionale** ad Elisabetta Franchi *"per aver dato vita ad un brand all'insegna della qualità, artigianalità e sartorialità della moda Made in Italy ed averlo portato alla fama internazionale, affrontando il percorso di crescita con coraggio, tenacia e un costante impegno nell'innovazione in chiave etica e sostenibile."*

Il Premio **Family Business** è assegnato a **Nicola Drago**, CEO di **De Agostini Publishing S.p.A.**, *"per il coraggio, l'intraprendenza e la visione strategica dimostrate nella conduzione di un business di lunga tradizione familiare, invertendone la rotta all'interno di un mercato in difficoltà attraverso innovazione di prodotto e processo".*

Il Premio **Food&Beverage** è assegnato a **Salvatore Casillo**, Proprietario di **Pastificio Liguori S.p.A.**, *"per l'impegno nel portare l'eccellenza italiana in tutto il mondo, tramandando una tradizione secolare, accompagnata da una forte spinta innovativa nel rispetto e la salvaguardia dell'ambiente".*

A **Francesco Pizzocarò**, Presidente e Fondatore di **P&R Group**, è assegnato il Premio Health&Pharma, *"per aver affrontato, dopo una lunga carriera manageriale, un'avventura imprenditoriale che ha portato alla nascita di un gruppo competitivo a livello internazionale, attraverso la salvaguardia, lo sviluppo ed il rilancio dell'industria chimica italiana".*

Per la categoria **Manufacturing&Automotive** viene premiato **Massimo Galassini**, Fondatore e CEO di **USCO S.p.A.**, *"per lo spirito imprenditoriale e la visione strategica che lo hanno guidato nella trasformazione di una realtà locale del modenese in un gruppo leader a livello mondiale nella produzione e distribuzione di componenti per macchine movimento terra".*

Lorenzo Delladio, CEO e Presidente di **La Sportiva S.p.A.**, riceve il Premio **Consumer&Retail** *"per la lungimiranza che lo ha portato a trasformare un piccolo laboratorio artigianale in un marchio globale, che coniuga altissime performance e prestazioni con il design e lo stile italiano".*

A **Giovanni Fiengo**, CEO di **Kineton S.r.l.**, è assegnato il **Premio Start up** *"per la passione profusa nell'avvio di un'impresa che in soli quattro anni è riuscita ad emergere e competere con affermate realtà internazionali nello sviluppo e ingegneria software, grazie ad importanti investimenti in innovazione e sviluppo di competenze e talenti, dimostrando una costante attenzione al welfare aziendale e all'impatto sociale sul proprio territorio".*

A concorrere come **Finalisti Start up** sono invece **Matteo Pichi** e **Vittoria Zanetti**, rispettivamente Co-founder&CEO e Co-founder&Executive Director, di **Poke House S.r.l.** e **Martina Capriotti** e **Ciro Di Lanno**, entrambi Co-founders, di **Mirta**.

Il tema sostenibilità vede protagonista il Premio **Sustainability** che quest'anno è consegnato a **Roberto Panfili**, Co-founder e COO di **Portobello S.p.A.** *“per l'intuizione di un modello di business innovativo e circolare, che integra il media advertising e il retail con effetti sull'ottimizzazione del magazzino dei propri clienti, e che ha consentito all'azienda di affermarsi, dopo solo 18 mesi dalla fondazione nel 2016, come la più giovane azienda quotata presso Borsa Italiana”.*

A ricevere il **Premio Speciale EY** è **Giorgio Marsiaj**, Presidente e Amministratore Delegato di **Sabelt S.p.A.**, *“per la resilienza che ha caratterizzato il suo stile imprenditoriale e che ha saputo mettere a servizio della comunità nella guida dell'Unione Industriali di Torino, promuovendo lo sviluppo ed il rafforzamento sistemico delle filiere sostenibili, digitali e innovative, sempre con uno sguardo attento alla conservazione del patrimonio artistico e culturale della città attraverso la Presidenza della Consulta per la Valorizzazione dei Beni Artistici e Culturali di Torino”.*

Il **Premio Speciale EY Start up** è consegnato a **Fabio Porcellini**, CEO di **Native S.r.l.**, *“per l'impegno nello sviluppo di iniziative imprenditoriali a sostegno dell'innovazione e del progresso tecnologico in un segmento in grande trasformazione come quello dei media e per la grande attenzione all'inserimento di giovani nel mondo del lavoro”.*

Paolo Barletta, CEO di **Arsenale S.p.A.** riceve il **Premio Progetto innovativo di promozione del Made in Italy** *“per il suo impegno nella promozione del Made in Italy a livello nazionale e internazionale, anche attraverso lo sviluppo di progetti innovativi che fanno leva sulle nostre eccellenze territoriali e la creatività che contraddistingue il nostro Paese”.*

Ad assegnare i premi la Giuria, presieduta da Guido Corbetta, Professore all'Università Bocconi di Milano, e composta da Alberto Baban, Imprenditore; Paolo Boccadelli, Direttore di LUISS Business School; Laura Colnaghi Calissoni, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Carvico, Monica Mandelli, Managing Director in KKR & Co. a New York; Marco Nocivelli, Presidente e Amministratore Delegato Gruppo Epta; Cristina Scocchia, Amministratore Delegato di KIKO; Paolo Scudieri, Amministratore Delegato di Adler Plastic S.p.A. e Nunzio Tartaglia, Responsabile CDP Imprese. EY ha inoltre deciso di assegnare i Premi speciali a seguire: Premio Speciale EY, Premio Speciale EY Start up e Premio Progetto innovativo di promozione del Made in Italy.

La ventiquattresima edizione del Premio EY L'Imprenditore dell'Anno® si è svolta con il supporto di Banca Akros (Gruppo Banco BPM), Board International e P101 Venture Capital.

EY è leader mondiale nei servizi professionali di revisione e organizzazione contabile, assistenza fiscale e legale, transaction e consulenza. La nostra conoscenza e la qualità dei nostri servizi contribuiscono a costruire la fiducia nei mercati finanziari e nelle economie di tutto il mondo. I nostri professionisti si distinguono per la loro capacità di lavorare insieme per assistere i nostri stakeholder al raggiungimento dei loro obiettivi. Così facendo, svolgiamo un ruolo fondamentale nel costruire un mondo professionale migliore per le nostre persone, i nostri clienti e la comunità in cui operiamo.



“EY” indica l’organizzazione globale di cui fanno parte le Member Firm di Ernst & Young Global Limited, ciascuna delle quali è un’entità legale autonoma. Ernst & Young Global Limited, una “Private Company Limited by Guarantee” di diritto inglese, non presta servizi ai clienti. Per maggiori informazioni sulla nostra organizzazione visita ey.com/it

Ufficio Stampa EY

Laura Crovetto Cell. 3398309986 - E-mail: Laura.Crovetto@it.ey.com

Giulia Makaus Cell. 3478205317 - E-mail: Giulia.Makaus@it.ey.com

Greta Bongrazio Cell. 3668765733 - E-mail: Greta.Bongrazio@it.ey.com